



Мой блог в цифрах

Количество Подписчиков

28 000+

Общее количество подписчиков по всем медиа. ЖЖ + саттелиты ВК и ГВ

Посетителей в месц

166 000

Среднее количество уникальных посетителей блога в месяц по данным за 2017 года, по всем медиа.

Количество просмотров одного поста

Среднее количество чтений одного поста за неделю с момента публикации, по всем медиа.

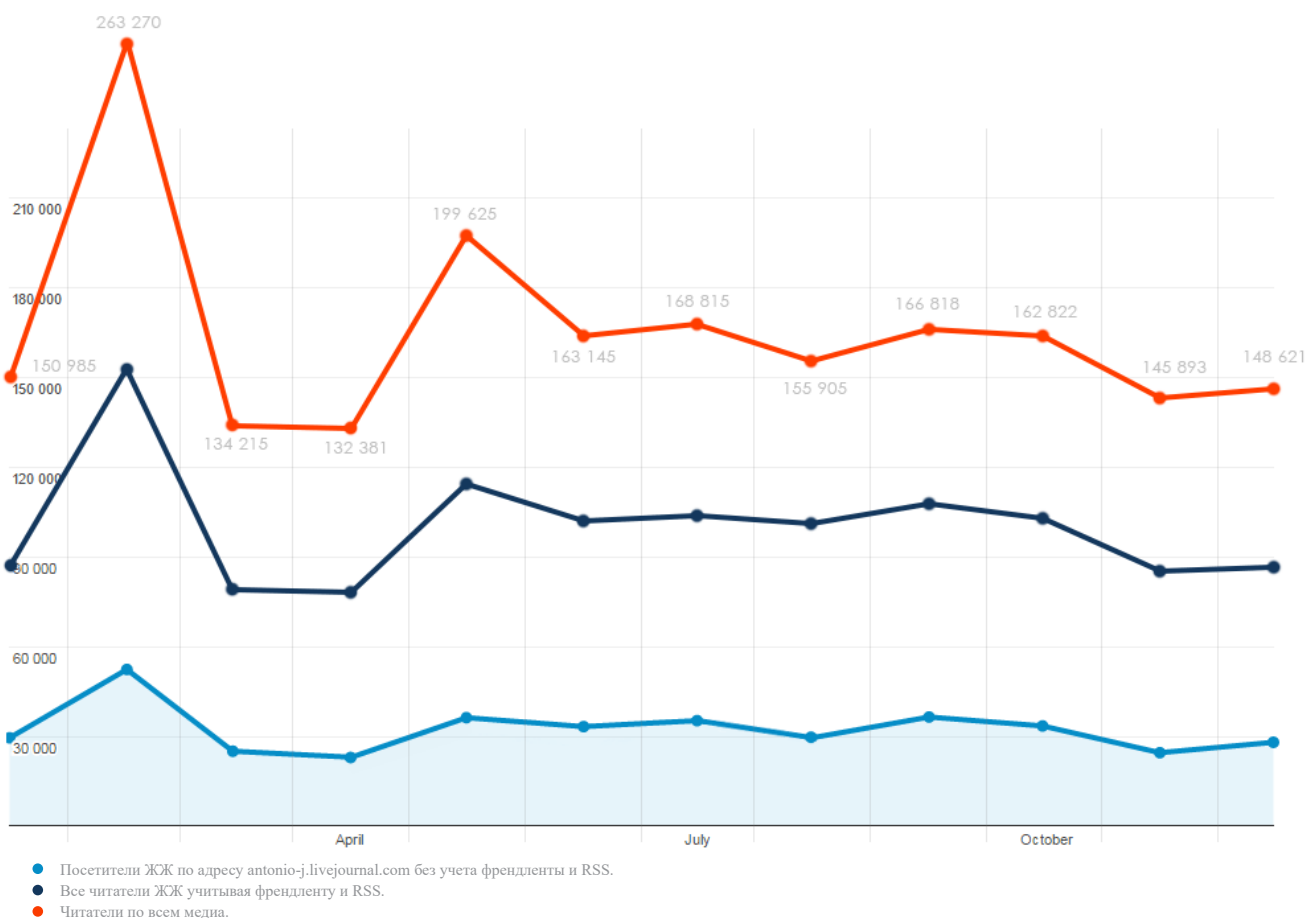
36 800

Посетителей в год

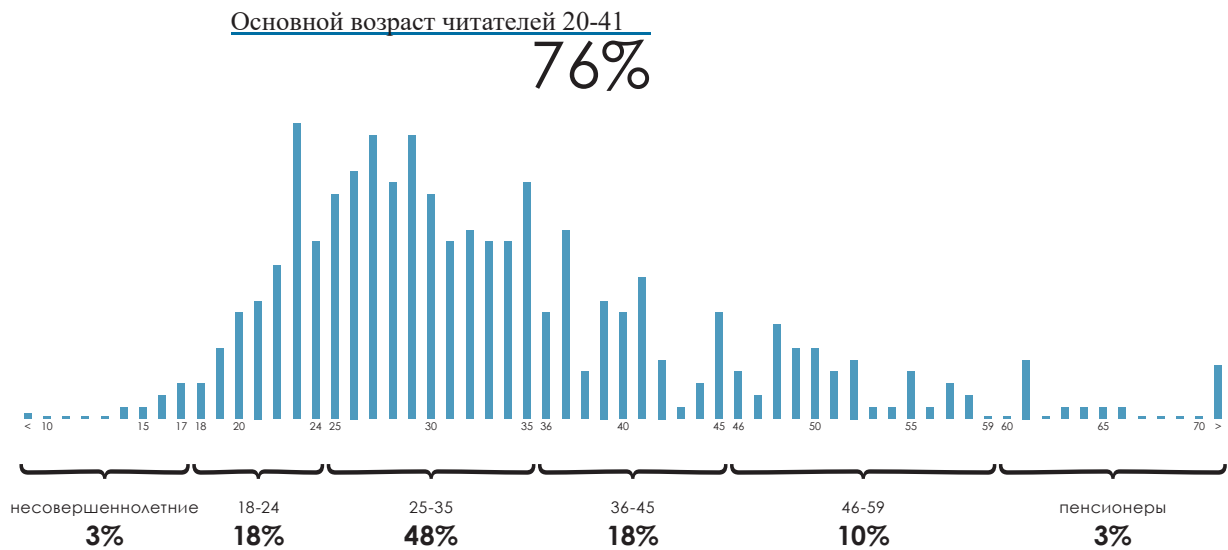
1 992 500

Столько человек посетило блог в 2017 году.

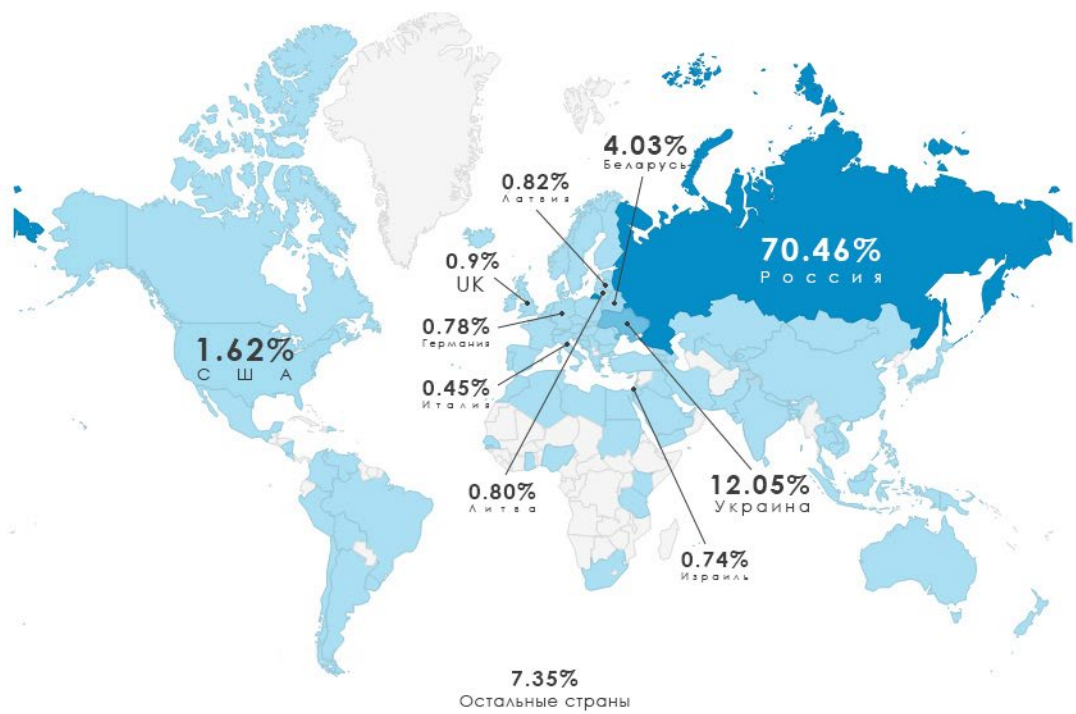
Количество посетителей блога по месяцам за 2017 год



Возраст моих читателей



Мои читатели распределились по планете так



Пол моих Читателей



В России читатели живут преимущественно в Москве и Петербурге



Читатели пользуются транспортом в повседневной жизни



Читатели работают



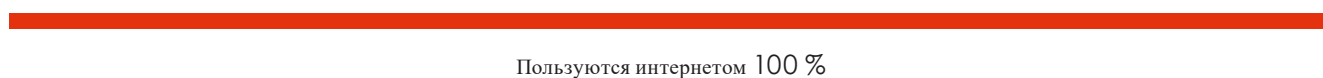
Читатели в основном образованные специалисты



Уровень дохода читателей средний и выше (58,5%)



Читатели пользователи интернета



Читатели-родители



Клиенты и партнеры блога



Большие Мотопутешествия

Формат путешествий по разным странам и регионам. В своих путешествиях я не хожу по туристическим местам. Я стараюсь рассказать как в той или иной местности живут обычные люди, такие же как мои читатели. Забраться в глубинку, попасть на интересное производство, окунуться в атмосферу, в которой живут местные, вот основные приоритеты формата.

Информационная активность путешествий состоит из трех этапов: анонсы, путешествие, музейная серия. Этап анонсов длится от полутора до трех месяцев. В течении этого периода публикуются анонсы спонсоров и партнеров. Этап постов путешествия состоит из ежедневных постов-отчетов в течении месяца. Музейная серия состоит из еженедельных музейных постов, в ней бывает от трех до десяти постов.

Формат внедрения спонсоров в путешествии абсолютно разный: тесты, product placement, статьи, партнерская поддержка.



Большое Немецкое Мотопутешествие

25 сентября — 28 октября **2017**

Охват **1131 187**

Комментарии

607

Постов

36

Спонсоры

Panasonic, Ritmix.

<http://antonio-j.livejournal.com/tag/cz-moto>



Большое Немецкое Мотопутешествие

29 апреля — 30 мая **2015**

Охват **1002 382**

Комментарии

880

Постов

38

Спонсоры

Kingston, Franziskaner, Spaten, Löwenbräu.

<http://antonio-j.livejournal.com/tag/бнм>



Большое Британское Мотопутешествие

14 апреля — 15 мая **2014**

Охват **675 000**

Комментарии

610

Постов

73

Спонсоры

Culinary Studio Clever, Umlaut, Связой Трэвэл, UK Visa Center, ION, Comfort Way, Texit.

<http://antonio-j.livejournal.com/tag/ббп>



Большая Мотоиталиа

5 сентября — 9 октября **2014**

Охват **822 000**

Комментарии

946

Постов

50

Спонсоры

Culinary Studio Clever, Garmin, Кагоцел, Гуд Лайн, Red Laika, Зарядилов, Olio Noacco.

<http://antonio-j.livejournal.com/tag/motoitalia>

Все спонсорские посты в Больших Путешествиях: <http://antonio-j.livejournal.com/tag/спонсор>

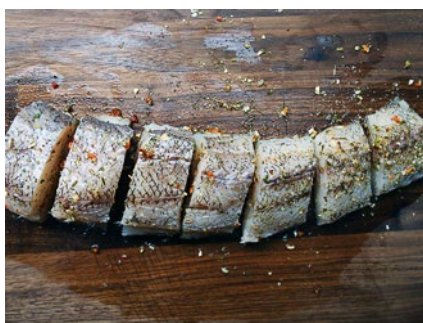


Спортивная кулинария

<http://antonio-j.livejournal.com/851767.html>

Авторский проект Антона Ярошенко о правильном и здоровом питании. В постах Антон рассказывает о принципах питания для спортивного образа жизни, о том как правильно организовать рацион для достижения соответствующих результатов, как питание влияет на состояние организма и как оно связано со спортом. Формат о том как хорошо выглядеть и при этом питаться правильно и вкусно. Основной темой постов являются рецепты блюд, которые просто готовить, вкусно есть и оставаться в отличной физической форме, при определенном количестве тренировок, конечно же.

Читаемость постов рубрики



Рыба су вид

Чтений поста по всем медиа

123 560

<http://antonio-j.livejournal.com/855773.html>



Спортивный десерт «Творожник»

Чтений поста по всем медиа

89 340

<http://antonio-j.livejournal.com/857835.html>



Еда на природе

Чтений поста по всем медиа

77 310

<http://antonio-j.livejournal.com/833832.html>

Варианты внедрения

Для приготовления наших блюд мы используем продукты, воду различную бытовую технику, посуду и, наконец, мы это где-то и на чем-то готовим. Это могут быть ваши продукты, ваша техника, ваша посуда, ваша вода, системы очистки и фильтрации. Мы можем разработать серию рецептов исключительно под ваши продукты. Мы можем приготовить блюда на вашем оборудовании. Мы можем использовать вашу бытовую технику для приготовления блюд. Все эти бренды обязательно появляются в кадре, упоминаются в тексте и имеют активную ссылку на сайт рекламодателя. Мы так же открыты к вашим форматам внедрения в проект и готовы обсудить ваши идеи.

Кейсы

Рекламные посты

Все рекламные посты и блоки в блоге помечаются как реклама.



Спорт доступнее чем кажется

Клиент: Спортмастер

Один рекламный пост о том как просто на любительском уровне достичь каких-либо успехов в фигурном катании.

<http://antonio-j.livejournal.com/723583.html>



Поход в магазин фабрики Каляев

Клиент: Каляев

В рамках крупной рекламной кампании, проводимой фабрикой в сезон 13/14 годов, в моем блоге в рамках одного поста раскрывалась тема ассортимента магазина.

<http://antonio-j.livejournal.com/596592.html>



Как я встал на сноуборд

Клиент: Спортмастер

Серия из двух постов. «Как подобрать сноуборд» — раскрывает тему подбора сноубордического оборудования для новичка. «Как я встал на сноуборд» — пост о первом опыте катания на сноуборде.

<http://antonio-j.livejournal.com/593320.html>

<http://antonio-j.livejournal.com/597358.html>

Все рекламные посты можно посмотреть по тегу: <http://antonio-j.livejournal.com/tag/реклама%20в%20блог>

Репортажи/pr



Звездные премии

Клиент: Art4You

Фабрика «Art4You» изготавливает звездные премии которые вручаются в России. Премия Рунета, Премия Муз-ТВ, Хрустальный Болт, Песня Года а так же спортивные кубки и награды. Цель коммуникационной активности: ознакомить аудиторию с производителем известных российских премий и наград. В рамках кейса было сделано восемь постов о производстве призов и репортажи с вручений. Медиапланированием и организацией в проекте занимался я.

Активность: 8 постов

<http://antonio-j.livejournal.com/tag/art4you>



ВТБ Спорт

Клиент: ВТБ

Банк ВТБ является генеральным спонсором ФК «Динамо», титульным спонсором единой Единой Лиги ВТБ, а так же поддерживает российских спортсменов на Олимпиаде и спорт в стране. В рамках коммуникационной активности мы сделали серию постов, рассказывающих о поддержке банком спортсменов и событиях в спортивной активности банка. Медиапланированием и организацией проекта занимался клиент.

Активность: 5 постов

<http://antonio-j.livejournal.com/tag/втбспорт>



Как сажают лес

Клиент: Pepsico

В 2010 году в России было очень много лесных пожаров, в следствии которых сгорело большое количество леса. В 2013 году компания «Родники России» инициировала высадку леса на местах выгоревшего. Это мероприятие освещалось средствами массовой информации и блоггерами в рамках этого коммуникационного кейса был создан пост «Как сажают лес». Планированием и организацией проекта занималось агентство клиента.

Активность: 1 пост

<http://antonio-j.livejournal.com/498330.html>

Все репортажные посты можно посмотреть по тегу: <http://antonio-j.livejournal.com/tag/reportage>